

■ 24. Januar 2023 // St.Gallen

SPORT.TOURISMUS. FORUM

DESTINATIONEN

POSITIONIERUNG

EVENTS



Veranstalter



Premium Partner



sportsevision

Forum Partner



ENTERTAIN YOUR ARENA



SLAM SYSTEMS

SKALIERBARES MULTIMEDIA SYSTEM



IHR PARTNER FÜR LED HARD - UND SOFTWARE

rounds

BY

sportsevision

INFO@ROUNDS.CH

WWW.ROUNDS.CH

+41 71 511 20 20



SPORT.TOURISMUS.FORUM

Liebe Touristiker, liebe Sportler,

Der Trend hält an: Sport-Angebote in den Tourismus-Destinationen werden massiv ausgebaut: Aus dem klassischen Wandern wird ein Massen-Event-Phänomen und Bike-Angebote müssen für immer mehr Mikro-Zielgruppen individualisiert werden. Bei all dem Boom muss aber auch die Frage gestellt werden, wie viel Sport-Tourismus die Destinationen aus Nachhaltigkeits-Sicht eigentlich vertragen? Wie positioniert man sich als Destination richtig, ohne austauschbar zu werden?

Wir freuen uns auf lebhaftes Diskussions und spannende Beispiele von über 20 Referenten und Referentinnen beim 6. SPORT.TOURISMUS.FORUM in St.Gallen.

Patrick Seitter

Patrick Seitter
Leitung Kongresse & Academy
ESB Marketing Netzwerk

GET-TOGETHER

 **19.00 // 23. Januar 2023**

Zwei Kongresse – ein grosses Networking-Event: Das Get-together findet am Vorabend des Kongresses zusammen mit den Teilnehmern des SPORTS.TECH.FORUMS statt. Die Teilnahme ist für alle SPORT.TOURISMUS.FORUM-Teilnehmer inklusive.

PREMIUM PARTNER

Sport begeistert! Schnelligkeit, brillante Technik und Emotionen sind die Hauptparameter für eine erfolgreiche Sportveranstaltung. In diesem Umfeld kann eine Marke nur positiv auffallen, wenn sie dynamisch – als LED-Werbung – präsentiert wird. Dafür wollen wir Ihr engagierter Partner sein. Mit unseren selber produzierten state-of-the-art LED-Perimetersystemen stellen wir bewegte und digitale Werbebotschaften dar. Marketing ist ein Team sport. Deswegen stehen wir Ihnen als engagierte Partner vom ersten Meeting bis hin zur Realisierung Ihrer LED-Umsetzung zur Seite. Dabei können Sie auf ein engagiertes Expertenteam mit einer umfangreichen Erfahrung in den Bereichen Sportvermarktung, Entwicklung und Handel von LED-Systemen und Content-Erstellung zurückgreifen. Nach dem Motto „alles aus einer Hand“ sehen wir uns als Full-Service-Anbieter rund um LED-Screens oder LED-Banden. Wir beraten Verbände, Vereine und Veranstalter, wenn sie ein LED-Bandensystem kaufen oder mieten möchten. enn wir wollen, dass Sie auf den ersten Blick gut aussehen!

sportsevision.com

sportsevision

Bluetrac erbringt mit einem Team von 20 Mitarbeitern seit über 20 Jahren Dienstleistungen in allen Bereichen der Eventtechnik. Durch integrierte Abteilungen wie Content, Eventdesign und AV Systeme konzipieren und realisieren wir bereichsübergreifende 360° Gesamtlösungen zielgerichtet und effizient. So unterschiedlich unsere Auftraggeber auch sind – vom Weltkonzern bis zum Kulturverein –, eines verbindet sie: Ein hoher Qualitätsanspruch. Wir erfüllen ihn mit hervorragend geschulten Spezialisten. Dem gesamten Spektrum von Veranstaltungstechnik in Verbindung mit sämtlichen Elementen der Livekommunikation sowie einer ausgefeilten Logistik und natürlich mit einem umfassenden Dienstleistungsangebot: Wir begleiten die Eventrealisierung von der Konzeption über die animierte 3D-Visualisierung bis zur perfekten Umsetzung inklusive Ablaufregie)

bluetrac.ch



FORUM PARTNER

Megamarsch hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit ihren Wander-Events möglichst viele Menschen physisch und mental zu bewegen. In ganz Deutschland, in Österreich und auf Mallorca finden die Megamärsche jährlich statt und begeistern tausende Teilnehmer. Viele Megamärsche sind durch die Initiative und Unterstützung lokaler Tourismus- bzw. Marketing-Gesellschaften entstanden. Erfolgsgeschichten, wie der Megamarsch Sylt und der Megamarsch Weserbergland sind dadurch ins Leben gerufen worden. Ausserdem neue Projekte für 2023, wie der Megamarsch Ostsee und der Megamarsch Mittersill.

megamarsch.de



AUSSTELLER & SUPPORTER



Kanton St.Gallen
Amt für Wirtschaft
und Arbeit



st.gallen

MEDIEN- & LEISTUNGSPARTNER



Bund Österreichischer
Tourismus Manager



DIE
OSTSCHWEIZ

eventcompanies.de



eventmanager.de

hotel &
touristik
essen

HOTELLERIE
GASTRONOMIE ZEITUNG



LEADER | digital
DAS OSTSCHWEIZER WIRTSCHAFTSPORTAL



Landesverband der
Tourismusorganisationen
Südtirols

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM

WIRTSCHAFTSZEIT
Hier informiert sich die Wirtschaft.

NETZWERKPARTNER



HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN



FH GR Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Begrüssung

Patrick Seitter, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Die Rolle von Sport in der Schweizer Tourismus-Werbung

Sport ist Tourismus-Angebot und emotionaler Content. Welchen Sportcontent nutzen die Destinationen aktuell? Wie sehen die grossen Kampagnen aus? Welche Sportler stehen im Vordergrund? Welcher Werbedruck wird mit Sport-, welcher ohne Sportbezug erzeugt? Media Focus analysiert laufend den Werbemarkt – qualitativ wie quantitativ – und liefert damit spannende Insights zum Markt.

Tina Fixle, CAO, Media Focus Schweiz

Abenteuer-Skitourenreisen: Trend & Potential?

Das breite Spektrum des Skitouren-Sports, vom Skibergsteigen auf Geschwindigkeit bis hin zum Freetouring, boomt. Doch welches Potential haben die Alpen, um mit diesem Trend einen nachhaltigen touristischen Mehrwert zu generieren. Die Kanalisierung sowie Sensibilisierung über Winter-Abenteuer und Survival Camps für hungrige Schneesportler:innen.

Matthias Haunholder, Skier, Adventurer & Speaker

Sport-Boom in den Alpen – wie nachhaltig kann/muss das sein?

Neue Angebote, neue Gäste und auch neue Infrastruktur: Was verträgt der Alpenraum? Wie steht es um die Nachhaltigkeit bei den Bemühungen um neue Gäste und welche Position vertritt der Alpenverein?

Dr. Olaf Tabor, Geschäftsführer, Deutscher Alpenverein

Clemens Matt, Generalsekretär, Österreichischer Alpenverein

Pierre Mathey, Geschäftsführer, Schweizer Bergführerverband SBV

Nachhaltige Mobilitätskooperationen | Diskussion

Aus den Städten in die Natur: Immer mehr Destinationen bieten direkten Anschluss für (Gross-)Städter in die Berge. Die Bahn spielt dabei eine wichtige Rolle und macht vermehrt Angebote und platziert sich als Kooperationspartner. Wie werden solche Angebote angenommen? Ist das der Weg zu nachhaltiger Mobilität im Sport-Tourismus?

Christoph Wydler, Senior Projektleiter Produkt-Service-Event, Schweizerische Bundesbahnen SBB

Nadja Urfer, Projektleiterin Tourismus, Netzwerk Schweizer Pärke

Marc Schlüssel, CMO, Lenzerheide Marketing und Support AG

Auf der Bühne

MEDIA
FOCUS

DAV
Deutscher Alpenverein

alpenverein

Schweizer Bergführerverband – SBV
Association suisse des guides de montagne – ASGM

SBB CFF FFS

PARCHE
SCHWEIZER PÄRKE
NETZWERK
RESEAU
RETE
RAIT

Lenzerheide
Sonne hochzwei



EVENTSTRATEGIEN

🕒 11.00

Moderation | **Andrea Götte**, Leitung Customer Experience, ESB Marketing Netzwerk

Marathon war gestern, Wanderevents sind heute | Diskussion

Lange galt Wandern als 08/15-Aktivität, doch durch die Pandemie hat es wieder an Attraktivität gewonnen. Diesen Trend haben andere bereits früher erkannt und Wanderevents konzipiert. Wie kann eine Destination von diesen Events profitieren? Wohin führt der Trend?

Marco Kamischke, Geschäftsführer, Megamarsch

Daniel Schmidli, Geschäftsführer, vom See zum Berg

Sport, Kulinarik & Entertainment in Ischgl

Mit weit über 200 Pistenkilometern zählt Ischgl zu den erfolgreichsten Wintersportdestinationen in Tirol. Und auch im Sommer steigt die Nachfrage. Dahinter steckt eine massgeschneiderte Event- und Kommunikationsstrategie, die das vielfältige Angebot der Region repräsentiert und für verschiedene Zielgruppen erschliesst. Ein Blick hinter die Kulissen der Events im Paznaun.

Saskia Schweiger, Direktorin Marketing & Kommunikation, Tourismusverband Paznaun-Ischgl

Biken, Paddeln, Fliegen in der Region Villach

Nach 2 Jahren Einschränkungen im Sport setzt die grösste Sport-Tourismusregion Kärntens auf neue Trends und Outdooraktivitäten. Egal ob mit Bike, mit SUP oder am Schirm hängend, die Region Villach hat das perfekte Angebot. Welche Massnahmen wurden getroffen? Welche Auswirkungen hat dies auf den Lebensraum in der Region?

Silvia Wirnsberger, Director of Business & MICE, Villach Tourismus

Andreas Holzer, Projektentwickler, Villach Tourismus

Zwischen Megaevents und Nischensport: Das grösste Sportrevier Europas

So spielen Megaevents wie das Arco Rock Master Festival und Nischensport wie Windsurfen zusammen: Klettern, Segeln, Surfen und Mountainbiken sind am Gardasee auf Weltklasseniveau möglich. Die touristische Infrastruktur und die Natur machen die Region auch für Grossereignisse fit. Wie sieht die Sportstrategie der Region aus? Warum steht das Produkt im Mittelpunkt der Strategie?

Oskar Schwazer, General Manager, Garda Trentino

MEGA MARSCH

Forum präsentiert von:

Auf der Bühne

ProPuls
projektagentur

ISCHGL

KÄRNTEN
Villach
Fraaike See
Ossiacher See

GARDA
TRENTINO

DIGITAL & COMMUNITY

🕒 13.45

Moderation | **Patrick Seitter**, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Aufbau einer touristischen Community auf einer digitalen Plattform

Outdooractive zählt mit über 13 Mio. Community-Mitgliedern und mehr als 3'600 Partnerunternehmen zu den grössten digitalen Plattformen für Outdoortourismus. Wie können Destinationen und Leistungsträger die Plattform nutzen? Welche Insights kann man aus Daten und Nutzungsverhalten für die Sport-Tourismus-Planung ziehen?

Hartmut Wimmer, Founder & CEO, Outdooractive

Digital kuratierte Outdoorerlebnisse

Verschiedene Destinationen sind bereits auf diesen Zug aufgestiegen und verbinden GPS-basierte Informationen mit spielerischen Inhalten. Wie das geschieht und welche Mehrwerte die entstandenen Formate für die Tourismusdienstleister bieten, erklärt LaceUp auf der Bühne.

Tobias Walser, Co-Founder, LaceUp

Wie komoot und Schweiz Tourismus Radler und Radlerinnen bewegen

Frauen im Outdoorsport sichtbar machen, Pionierinnen feiern und zu neuen Entdeckungen ermutigen: Diese Ziele verfolgt die 100% Women Kampagne 2023 von Schweiz Tourismus ebenso wie komoot. Im Rahmen der internationalen Kampagne lancieren die beiden Partner eine Cycling Challenge. Wie ist diese aufgebaut? Wie wird die Challenge in der 30 Millionen Community sichtbar? Wie können touristische Organisationen partizipieren?

Maximilian Seidl, Senior Sales & Partnership Manager, komoot

Anja Roggo, Project Manager Product Development, Schweiz Tourismus

Das Potential von Voice-Marketing für Sport & Tourismus

Voice ist auf dem Vormarsch: Was in den USA schon Standard ist, kommt vermehrt auch im deutschen Sprachraum in den Fokus: Kundeninteraktionen mit intelligenten Voice-Systemen. Dabei reicht die Bandbreite von einfachen Skills für Smart-Speaker in Hotels bis hin zu intelligenten KI-Systemen für den Kundenservice. Welche Potentiale gibt es für Sport-Events und Sport-Tourismus-Angebote? Wann sollte man sich mit dem Thema beschäftigen?

Flurin Carigiet, Technischer Projektleiter, Speed U Up Suisse AG

Auf der Bühne

outdooractive

LaceUp

komoot



Schweiz.



SPEEDUP
DIGITAL PRINCIPLES

POSITIONIERUNG & DESTINATION

🕒 15.45

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Bike-Positionierung braucht Zielgruppen-Kenntnis

Fast jeder Ort wird zur Bike-Destination: Der Markt wächst, die Zielgruppe wird grösser, das Angebot folgt. Wie segmentiert sich die Bike-Zielgruppe? Welche Rolle spielen unterschiedliche Anspruchsgruppen? Die Marktforschung gibt Einblick in eine vielschichtige Zielgruppe.

Stefan Schiel, Managing Director, Marketmind

Christian Bosch, Managing Director, Marketmind

Biken auf der Schwäbischen Alb

Angebot und Positionierung allein reichen nicht aus. Damit das Gästelerlebnis positiv ausfällt, entscheiden oft Details. Schwäbische Alb Tourismus hat ein preisgekröntes MTB-Beschilderkonzept eingeführt: Details, die den Unterschied machen.

Ursula Teufel, Themenmanagerin Rad & Sponsoring, Schwäbische Alb Tourismus

Sportland Tirol: Positionierung und Sportkooperationen

Kaum eine Region steht mehr für Sport als Tirol. Seit Jahren bespielt die Tirol Werbung u.a. Ski, Radsport, Mountainbike und Klettern über zahlreiche Sponsorings. Wie zahlen diese Engagements auf den Tourismus ein? Wo gibt es Herausforderungen bzw. Entwicklungen? Welcher Content funktioniert, um Menschen für das Sport- & Urlaubsland Tirol zu begeistern? Gibt es eine Vernetzung mit den Aktivitäten der DMOs?

Alessandra Konrad, Leitung Sportland Tirol, Tirol Werbung

Tell your Story – Wie Destinationen ihre Geschichten erfolgreich nach aussen bringen

PR mal anders gedacht. Wie ticken die Medien in Kernmärkten ausserhalb der Schweiz? Nicht nur im eigenen Land muss man als PR-Verantwortlicher seine Medienkontakte kennen. Um seine Gäste in anderen Ländern zu erreichen, muss man zunächst wissen, wie dort die Presse tickt. News Aktuell gibt einen Überblick, wie man mit Medien richtig spricht.

Eljub Ramic, Geschäftsführer, News Aktuell

Auf der Bühne



Schweizer Sport-Destinationen als Marketing-Motor für Audi

TICKET

SPORTTOURISMUSFORUM.COM

Tages-Ticket 390 CHF zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren, Verpflegung.200 Teilnehmer
30 Experten auf der Bühne24. Januar 2023
(Optional 23. Januar 2023)

■ 23. Januar 2023 // St.Gallen

SPORTS.TECH.
FORUM

ANSPRECHPARTNER

ESB Marketing Netzwerk
Brunneggstr. 9, Postfach 519
9000 St.Gallen, Schweiz
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.comAnsprechpartnerin
Raffaella Longatti
longatti@esb-online.comBildrechte
© Gabriele Griessenböck