

SPORT.TOURISMUS. FORUM

STRATEGIE

DIGITAL

TREND

© Fototeam Digital Wolfurt & World Gymnaestrada 2019



Veranstalter



Premium Partner

SPORT
CAMP³⁶⁵

Leistungspartner





SPORT.TOURISMUS.FORUM STRATEGIE. DIGITAL. TREND.

Zum dritten Mal findet das SPORT.TOURISMUS.FORUM statt und vernetzt über 150 Besucher. Dies bestätigt, wie wichtig die Kooperation zwischen Sportentscheidern und Touristikern ist. Das dritte SPORT.TOURISMUS.FORUM erwartet Vertreter von Tourismus-Destinationen, Sportvereinen und -verbänden, Hotels, Spezialreiseanbieter, Online-Plattformen, Sportveranstaltungen und -stätten aus dem deutschsprachigen Raum.

VERANSTALTER

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchen-relevante Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

esb-online.com

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz. Jährlich bringen Messen, Kongresse und kulturelle Veranstaltungen gegen 800'000 Menschen zusammen. Die Olma Messen St.Gallen sind heute mit ihrem vielseitigen Programm einer der grössten und wichtigsten Messeveranstalter der Schweiz. Grenzenlos ist ein lebendiger Event zum Erleben aller Facetten der Reise-, Ferien- und Freizeitgestaltung.

grenzenlos-sg.ch



PREMIUM PARTNER

SportCamp365 ist der erste Marktplatz für Trainings-, Lehrgangs-, Urlaubscamps sowie Sportreisen aller Art. KidsCamp365.com sowie BikeCamp365.com sind die ersten Plattformen. MARKTPLATZ-Angebote informieren, inspirieren und unterstützen Gäste bei der Suche. Das integrierte Tool MEIN CAMP ist das kostenlose Planungs-Tool mit dem Anwender ihre (Gruppen-)reise gemeinsam erstellen. Alle Reise-Unterlagen, Voucher, Buchungsbestätigungen und Tour-Informationen stehen den Gruppen-Mitgliedern zur Verfügung.

sportcamp365.com

**SPORT
CAMP³⁶⁵**

FORUM 1 – STRATEGIE

🕒 09.00

📍 Olma Halle 9.2 | Messekino D

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Wie können Destinationen Zielgruppen-Potenziale ausschöpfen?

Die Zielgruppe der Generation Z ist agil und anspruchsvoll, wenn es um ihr Freizeit- und Medienverhalten oder eine bewusste, nachhaltige Lebensweise geht. Wie gehen Destinationen mit diesen Herausforderungen um? Wie können Strategie, Angebot und Vermarktung ausgerichtet werden, um die spannende Zielgruppe nachhaltig an sich zu binden?

Andreas Knupfer, Director Business Relations, Nielsen Sports

Innsbruck Tourismus – Sportsponsoring-Strategien für Tourismusverbände

Sport ist ein grosses Thema in Innsbruck. Die Sportstadt war zwei Mal Austragungsort der Olympischen Winterspiele und ist auch sonst in vielen Sportgrossereignissen erprobt. Welche Mehrwerte ergeben sich durch Sportsponsoring für den Tourismusverband und die Hotels? Mit welcher Strategie wird der Standort Innsbruck nachhaltig gestärkt?

Mag. Esther Wilhelm, Bereichsleiterin Marketing, Innsbruck Tourismus

Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern & FC Schalke 04

Seit drei Jahren hat die Ferienregion einen Tourismuspartnervertrag mit Schalke 04. Wie kann eine Tourismusregion aus den Sponsoren und Partnernetzwerken eines Proficlubs profitieren? Welche Aktivierungsmöglichkeiten der Partnerschaft sind besonders attraktiv? Wie macht Schalke 04 den Nationalpark Hohe Tauern in Deutschland bekannt?

Peter Schwabe, Director Sales, FC Schalke 04

Roland Rauch, Geschäftsführer Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern

Open Data im operativen Destinationsmanagement

Seit zwei-drei Jahren nimmt das Thema Open Data im Tourismus immer mehr an Fahrt auf. Zahlreiche überregionale Initiativen und Projekte haben sich in diesem Zusammenhang gebildet, wie bspw. die DACH-KG, die BayernCloud oder die Initiative der DZT. Anhand Sporttourismusregionen wird gezeigt wie sich das Aufgabenspektrum von DMOs verschiebt und was sie schon heute konkret tun können, um auch in Zukunft vor dem Hintergrund immer offenerer Daten erfolgreich zu sein.

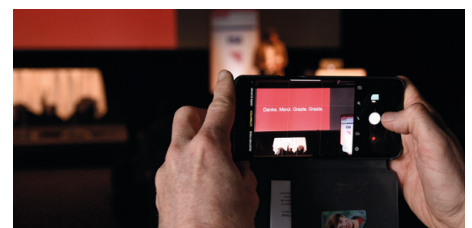
Prof. Dr. Guido Sommer, Professor, Hochschule Kempten

🕒 10.45 Kaffeepause

Auf der Bühne

nielsen

INNS' BRUCK



MASTERCLASS | PLACEIT

 11.15 Parallel

 Olma Halle 9.2 | Messekino C



Informationen zur Masterclass

Ein Thema, Produkt oder eine Dienstleistung wird kompakt erläutert, analysiert und erlebbar gemacht – als Workshop, Kurs, Dialog oder interaktives Element. Für den Inhalt und die Ausübung sind die Partner eigenständig verantwortlich.

Placeit: Orientierung & Live-Kommunikation für Sport und Tourismus!

«placeit» bietet durch individuelle Karten- und Kommunikationslösungen Mehrwert für Teilnehmer und Organisatoren. Wo ist das Ziel? Wo findet die Siegerehrung statt? «placeit» ermöglicht über ein webbasiertes System die einfache Kommunikation mit allen Beteiligten.

In der Masterclass wird anhand von Beispielen wie der Tschuggen Hotel Group, dem Allgäu Triathlon und dem Golfverband Graubünden die Nutzung von «placeit» gezeigt. Ziel der Masterclass ist es die innovativen Möglichkeiten der Vernetzung von traditionellen touristischen Angeboten mit sportlichen Aktivitäten auszuloten. Wie funktioniert die Digitalisierung mit «placeit»? Welche Kosten und welcher Nutzen entstehen?

Sven Maurmann, Geschäftsführer, kippdata informationstechnologie

 12.30 Mittagspause



Presented by:

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden massgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationssysteme bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von grossen Sportveranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt. placeit.de

FORUM 2 – SPORTCAMPS & CO.

 11.15 Parallel

 Olma Halle 9.2 | Messekino D

Moderation | **Daniel Zuber**, Leitung Kongresse, ESB Marketing Netzwerk

Mit der FohlenFussballschule die Schweiz erobern und Touristen gewinnen

Borussia Mönchengladbach ist mit 4 Natspielern nicht nur der schweizerischste Fussball-Bundesligist, sondern in Deutschland vor allem für eine exzellente Nachwuchsarbeit bekannt. Die Fohlenphilosophie wurde im letzten Jahr durch eine Tour der Fussballschule erfolgreich in die Schweiz exportiert. Dafür wurden Kooperationen mit Tourismusorganisationen, lokalen Clubs und Unternehmenspartnern geschlossen. Entstanden ist daraus ein Konzept, das neben der Erweiterung der Fohlenbekanntheit in der Schweiz auch neue Möglichkeiten für die beteiligten Destination schafft.

Wolfgang Heilmann, Bereichsleiter Internationale Projekte, Borussia Mönchengladbach

Yogareisen: Boommarkt mit Perspektiven?

Vom Yoga-Wochenende in der Schweiz bis Fernreisen nach Sri Lanka bietet der Markt alles und trifft offensichtlich auch auf Nachfrage. Welche Angebote stossen auf welche Nachfrage? Was gilt es zu beachten, um am Trend zu partizipieren? Welche Fehler gilt es zu vermeiden?

Stefan Geisse, Gründer, Induality

knecht reisen – ManCity Fussballcamp mit Sprachkurs

Fussball spielen beim Premier League Meister und gleichzeitig Englisch lernen. Mit einem zweiwöchigen Fußballcamp bei Manchester City bietet knecht reisen ein attraktives Angebot für Kinder und Jugendliche ab 9 Jahren an. Dieses Camp bietet eine Vernetzung zwischen Lernen und Sport. Wie kam es zu dieser Kooperation? Von welchen Vorteilen können beide involvierten Unternehmen profitieren?

Cyrell Zimmermann, Geschäftsführer, knecht reisen

Auf der Bühne



knecht reisen
Sportreisen

HAUPTBÜHNE

 14.00

 Olma Halle 9.1.2

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Laufend Spass haben - Aktivferien mit Viktor Röthlin

Marathonlegende Viktor Röthlin führte schon während seiner Aktivzeit Laufreisen für Hobbyläuferinnen und -läufer durch. Beim Laufen Spass haben war immer das wichtigste Ziel, welches Röthlin mit seinen Kunden verfolgte. Und so ist auch das Gesellige ein wichtiger Teil seiner Angebote. Wie sieht die strategische Kooperation zwischen dem ehemaligen Langstreckenläufer und seinem Reisepartner Ochsner Sport Travel by Kuoni Sports aus? Und wie gelingt es ihm, seine Zielgruppe zu echten Ochsner Sport Fans zu machen?

Viktor Röthlin, Europameister Marathon, Ochsner Sport Running-Experte

Pyhrn-Priel – Positionierung im Profisport

Die Urlaubsregion Pyhrn-Priel ist seit Jahren Anlaufstelle zahlreicher internationaler Spitzenfussballvereine. Neben dem Fussball findet auch der Ski Weltcup 2020 in der Urlaubsregion statt. Inwiefern profitiert Pyhrn-Priel durch die Ausrichtung auf den Profisport? Mit welchem Angebot werden die Sport-Touristen angesprochen?

Marie-Louise Schnurpfeil, Geschäftsführerin, Pyhrn-Priel Tourismus

Tour de Suisse für alle?

Cycling Unlimited ist eine übergreifende und moderne Radsportplattform. Die Hobby- und Profiradsportevents Tour de Suisse und Tortour Ultracycling werden nun aus einer Hand veranstaltet. Was ist die Strategie? Wie kann der Tourismus profitieren? Wie sehen Kooperationen mit Tourismusregionen aus?

Joko Vogel, Co-Geschäftsleiter, Tour de Suisse

Videos selber produzieren – Mit Smovies zu Reichweite und Aufmerksamkeit

Video-Content ist notwendig um in der heutigen Medienwelt wahrgenommen zu werden. Doch wie wird Content zielführend und kosteneffektiv produziert? Wie begegnet Weltklasse Zürich, die Appenzeller Bahnen und Schweiz Tourismus dem Thema Content-Kreation? Wie werden Video-Inhalte zum Treiber für Sport und Tourismus? Wie wird aus den eigenen Kanälen ein relevantes Medium für Fans und Sponsoren?

Daniel Wagner, Head of Digital & Marketing & Gründer, smovie Film

Stefan Klameth, Head of Content & Gründer, smovie Film

 15.45 Kaffeepause

Warum ist das neue Wohin!

Motivbasierte Zielgruppenansprache als Erfolgsfaktor für das Destinationsmanagement von Heute. Dank Smart Data erreicht Customer Centricity neue Höhenflüge. Beispiele wie Edelweiss, Austrian Airlines, Graubünden Ferien zeigen wie multidimensional gebildete Kunden-Profile für Produktgestaltung und Effizienz der Kommunikationsarbeit im Sport- und Tourismusmarketing erfolgswirksam sind.

Dr. Stefan Schiel, Managing Director, marketmind

Weltgymnaestrada 2007 + 2019 in Dornbirn/Vorarlberg

In Zeiten in denen man sich über Superlativen definiert, ist es umso wichtiger zu hinterfragen, was die wahren Werte einer Grossveranstaltung sind und wie man dadurch den Lebensraum nachhaltig prägen kann. Zum zweiten Mal nach 2007 wurde die Weltgymnaestrada 2019 in Dornbirn/Vorarlberg durchgeführt. Wie 18.000 sportbegeisterte Menschen aus 67 Nationen dieses Turnfest erlebten und dabei die Bevölkerung nachhaltig geprägt haben, berichtet,

Urs Treuthardt, Geschäftsführer, Bodensee-Vorarlberg Tourismus

Sporturlaub in Osteuropa: Was sind die «Hidden Champions»?

Entdecke.net bietet unter anderem Reisen zu verschiedenen Sportevents im Fussball, Eishockey, Motorsport etc. an. Welchen Stellenwert haben diese Reisen für die Tourismusdestinationen? Welche Chancen ergeben sich für den Tourismus aus Sportgross-events wie z.B. einer Fussball WM oder einem Formel 1 Rennen? Welche Destinationen für Sporturlaube sind hier am Beliebtesten?

Oleksandr Kotsyuba, Geschäftsführer, entdecke.net

 17.30 Abschluss-Apéro und Möglichkeit zum Messebesuch

Auf der Bühne

**OCHSNER
SPORT**

 pyhrn-priel

 TOUR DE
SUISSE

SMOVIE®
FILM AUS DER HOSENTASCHE

 marketmind

**Bodensee
Vorarlberg**

 entdecke
.net

TICKET

SPORTTOURISMUSFORUM.COM



Ticket 490 CHF zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren, Verpflegung,
Messeintritt und Parkplatz



150 Teilnehmer
20 Experten auf der Bühne



17. Januar 2020
Olma Messen, St.Gallen

© Fototeam Digital Wolfurt &
World Gymnaestrada 2019

MEDIEN- & NETZWERKPARTNER

**Bodensee
Vorarlberg**



Bund Österreichischer
Tourismus Manager

hotel&touristik

Das Portal für Tourismus-Entwickler und -Manager



Landesverband der
Tourismusorganisationen
Südtirols

LEADER digital
DAS ÖSTERREICHISCHES WIRTSCHAFTSPORTAL

na-news aktuell
Ein Unternehmen der apo-Gruppe

persönlich

Wirtschaft**regional**

ANSPRECHPARTNER

ESB Marketing Netzwerk
Brunneggstr. 9, Postfach 519
9001 St.Gallen, Schweiz
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.com

Ansprechpartnerin
Leonie Frommhagen
frommhagen@esb-online.com

Bildrechte
© Gabrielle Griessenböck
© Fototeam Digital Wolfurt &
World Gymnaestrada 2019

VERANSTALTUNGSORT

Genossenschaft Olma Messen St.Gallen
Halle 9
Splügenstrasse 12, Postfach
9008 St.Gallen, Schweiz