

Branchengipfel 2026 in München:

SPORT MARKE MEDIEN präsentiert Vielfalt des Sports

München, 16. September 2026. In knapp 80 Tagen ist es so weit: Mit rund 30 Sportarten, über 200 Speakern und dem „House of Sports“ als neuen Veranstaltungsort unterstreicht SPORT MARKE MEDIEN seine Position als führender Sportbusiness-Kongress. Vom 30. November bis 01. Dezember 2026 trifft sich die gesamte Bandbreite des Sports in München. Hochkarätige Speaker aus Sport, Medien und Wirtschaft diskutieren an zwei Tagen die wichtigsten aktuellen und zukünftigen Themen des Sportökosystems.

Von den olympischen Sportarten über Motorsport, Radsport und Fußball bis zur nordamerikanischen National Hockey League: SPORT MARKE MEDIEN deckt durch starke Partnerschaften mit den relevantesten Playern der Welt des Sports auch in diesem Jahr über 30 Sportarten ab. Mit der Verlängerung der Partnerschaften mit dem ADAC zum Thema Motorsport und Infront zum Thema Frauensport & Eishockey sowie der neuen Kooperation mit S20 – The Sponsors' Voice e.V. zum Thema Sponsoring verspricht auch die diesjährige Ausgabe wieder spannende Impulse. Mit Karl-Heinz Rummenigge, Langjähriger CEO FC Bayern München - seit 2023 Aufsichtsratsmitglied, Joachim Herrmann Bayrischer Staatsminister des Inneren, für Sport und Integration, Otto Fricke, Vorstandsvorsitzender DOSB, Stefan Brütsch, Chief Commercial Officer FIS, John Lewicki, Senior Vice President International Partnerships NHL, Tatjana Hänni, CEO RB Leipzig, Guy-Laurent Epstein, Marketingdirektor UEFA Events und Peer Naubert, CCO Bundesliga sind bereits einige hochkarätige Speaker für dieses Jahr fixiert.

Die wichtigsten Vertreterinnen und -vertreter des Sports treffen unter dem Motto „alle Player, alle Perspektiven, eine Konferenz“ auf die Entscheider aus Wirtschaft, Medien und Marketing. Das „House of Communications“ im Werksviertel München wird dabei für zwei Tage zum „House of Sports“ und schafft auf fünf Vortragsbühnen die Plattform für Austausch, Impulse und Networking. In zahlreichen Best-Cases, Diskussionsrunden sowie spezifischen Foren stehen u.a. Themen wie Innovation, Transformation, Investition, Technologie, Medien, Markenstrategien und Großevents im Fokus. Die Sports Night am ersten Abend steht wieder ganz im Zeichen des Netzwerks. Und auch in diesem Jahr wird wieder der Award des Deutschen Fußball Botschafter e.V. verliehen.

Florian Kurz, Verwaltungsrat des Veranstalters ESB Marketing Netzwerk: „SPORT MARKE MEDIEN hat sich innerhalb kurzer Zeit zum führenden Branchentreffpunkt entwickelt. Durch die Abbildung der gesamten Bandbreite des Sports rücken wir die Themen ganz unterschiedlicher Sportarten in den Blickpunkt und schaffen damit neue Perspektiven auf die großen Zukunftsfragen im Sportbusiness. Neben dem Austausch zwischen Sport, Wirtschaft und Medien auf Augenhöhe macht genau dies den Kongress so einzigartig.“

Über das ESB Marketing Netzwerk

Die ESB betreibt mit über 680 Partnern die führende Business-Plattform für die Sport-, Entertainment- und Marketingbranche im DACH-Markt und bietet ihren Partnern Knowhow, Kontakte und Kommunikation. Mit zahlreichen B2B-Events und Medienformaten schafft die ESB in den Bereichen Sport, Marketing, Event und Tourismus branchenrelevante Marktplätze, sowohl live als auch digital. Weitere Informationen und Anmeldung:
<https://www.sportmarkemedien.com/>