

SPORT MARKE MEDIEN schärft mit dem „House of Sports“ Profil in München

München – SPORT MARKE MEDIEN hat sich innerhalb kürzester Zeit zum führenden Branchengipfel von Sportorganisationen, Sponsoren, Ausrüster, Medien, Dienstleistern und Athleten entwickelt. Die Konferenz-Plattform wird in der Zukunft im Münchener Werksviertel stattfinden und erstmalig am 30. November und 01. Dezember 2026 das *House of Communication* für zwei Tage zum „*House of Sports*“ verwandeln.

Mit der Wahl der neuen Location wird der Charakter der Veranstaltung – die Begegnung der Sport-Community mit Unternehmen und Medien in idealer Netzwerk-Atmosphäre – gestärkt. Die Breite aller Sportarten treffen auf Augenhöhe mit Entscheidern aus Wirtschaft, Marketing und Medien zusammen, um die Zukunft des Sportökosystems zu diskutieren und aktiv zu gestalten. Mit 5 Vortrags-Bühnen für Best-Cases, Keynotes und Diskussionsrunden schafft der Branchengipfel die Möglichkeit Know-how auszutauschen, Erfahrungen zu teilen und neue Perspektiven zu öffnen. Der erste Abend steht wieder ganz im Zeichen der Sports Night.

„Das Konzept des „*House of Sports*“ zahlt perfekt auf unsere Philosophie, alle Player auf einer Plattform zu vereinen, ein. Die Entscheidung ist auch ein Bekenntnis zum Standort München und seiner Positionierung zu angrenzenden Märkten wie Österreich und Schweiz. München beheimatet bereits führende internationale Konferenzen und B2B-Events in strategisch wichtigen Branchen. SPORT MARKE MEDIEN belegt das Thema Sport und trägt seiner gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Relevanz Rechnung. Es ist unser Ziel, die Konferenz als Vordenker-Veranstaltung und Treffpunkt für die Branche langfristig zu etablieren.“, sagt Florian Kurz, Verwaltungsrat des Veranstalters ESB Marketing Netzwerk.

„Wir freuen uns sehr, dass SPORT MARKE MEDIEN unser Haus zum ‚House of Sports‘ macht. Genau dafür wurde das House of Communication konzipiert: Menschen zusammenzubringen, den Austausch zu fördern und echte Kollaboration zu ermöglichen. Diese Haltung leben wir bei der Serviceplan Group jeden Tag – interdisziplinär, partnerschaftlich und offen für neue Perspektiven. Wir sind stolz mit unserem Angebot ‚überlab‘ die Veranstaltungsreihe von SPORT MARKE MEDIEN künftig begleiten zu dürfen, die genau diesen Spirit teilt und die Sport-, Medien- und

Markenwelt an einem Ort zusammenbringt“, ergänzt
Felix Bartels, CMO der Serviceplan Group.

Über das ESB Marketing Netzwerk

Die ESB betreibt mit über 650 Partnern die führende Business-Plattform für die Sport-, Entertainment- und Marketingbranche im DACH-Markt und bietet ihren Partnern Know-how, Kontakte und Kommunikation. Mit zahlreichen B2B-Events und Medienformaten schafft die ESB in den Bereichen Sport, Marketing, Event und Tourismus branchenrelevante Marktplätze, sowohl live als auch digital.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.sportmarkemedien.com/>

Über House of Communication

Seit Juli 2022 ist die Serviceplan Group, die größte inhabergeführte und partnergeführte Agenturgruppe Europas, mit ihrem House of Communication im Münchner Werksviertel präsent. Neben Raum für rund 2.000 Mitarbeitende der Marken Serviceplan, Mediaplus, Plan.Net und Saint Elmo´s sowie Flächen für externe Mieter, Coworking und Kunst, bietet das House of Communication auf seinen rund 40.000 Quadratmetern auch flexibel nutzbare Spaces für Austausch, Kollaboration und Life-Experience für ausgewählte externe Events.